HAUS-AUFGABEN

Immobilienberaterin und Wohn-Psychologin **IRINA LUNINA** zeigt ihren Business-Look: feminin & elegant mit einem Touch Romantik

IMMER IN BEWEGUNG
Irina Lunina trägt bei der Besichtigung von Objekten am liebsten Jeans und Bluse. Jeans von 7 For All Mankind, Bluse von Irmas World. Tasche: Hermès. Pumps: Attilio Giusti Leombruni

RICHTFEST
Das gepatchte Seidenkleid mit Trompetenärmeln eignet sich für Kunden-Meetings sowie den anschließenden **Gartenempfang.** *Kleid: Dior. Tasche: Hermès*

FESTE FEIERN
Wer ganzheitlich denkt, legt Wert auf die richtige **Work-Life-Balance.** *Satin-Peeptoes: Jimmy Choo*

BUSINESS AS USUAL
Büro- und Archivarbeit nehmen einen großen Teil von Irina Luninas **Arbeitsalltag** *ein. Puffärmelbluse: Cecilie Bahnsen über mytheresa.com. Jeans: Marc Cain*

100 AUGEN
Wissen ist Macht: Irina Lunina bereitet sich für jeden **Termin** *akribisch vor. Kette: Aurélie Bidermann*

Zeig mir dein Haus und ich sage dir, wer du bist. Zehn Jahre war Irina Lunina, 38, bei Engel & Völkers tätig und erkannte damals ziemlich schnell, worauf es bei der Suche und Vermittlung von Immobilien ankommt: auf Ganzheitlichkeit. Konsequent hat sie ihre Firma HAUS 1 deshalb auf Immobilienberatung mit holistischem Ansatz spezialisiert. Wir trafen die gebürtige Russin in München, wo sie seit fast 20 Jahren lebt, und sprachen mit ihr über die Bedeutung eines Zuhauses, das wirklich zu uns passt, Wohnphilosophie und schwierige Häuser.

MADAME: *Was ist das Besondere an Ihrer Herangehensweise bei der Suche nach Immobilien für Ihre Kunden?*

IRINA LUNINA: HAUS 1 ist eine holistische Immobilienberatung. Unsere Mission ist es, die wichtigsten Merkmale eines Hauses für jeden Kunden individuell zu definieren. Und dazu zu inspirieren, das beste Leben in den eigenen vier Wänden zu führen. Ein Zuhause in Einklang mit unserem Selbst verhilft uns zu einem gesunden, glücklichen Sein. Das Haus oder die Wohnung sollte die Geschichte erzählen, wer wir sind, und eine Sammlung dessen sein, was wir lieben. Gute Immobilienberatung in unserem Sinne beinhaltet Lifestyle-Design. Das bedeutet, sicherzustellen, dass der Raum wirklich den Bedürfnissen des Bewohners entspricht. Das Ganze ist sehr komplex.

MADAME: *Weiß denn nicht jeder Mensch selbst am besten, welches Haus oder welche Wohnung am besten zu ihm passt?*

IRINA LUNINA: Aktuell sind wir an einem interessanten Punkt angelangt. Wir sind gesättigt von Bildern und Inspirationen, die nicht nur täglich, sondern stündlich auf uns einströmen. Durch dieses Zuviel an Anregung laufen wir Gefahr, unsere eigene Identität und unser Selbstgefühl zu verlieren.

MADAME: *Unser Zuhause stand noch nie so sehr im Fokus wie seit Beginn der Corona-Krise. Wo sehen Sie positive Veränderungen in der Art, wie wir uns zu Hause einrichten und leben?* ›

FOTOS & STYLING: Jasmin Khezri/Irmasworld (4); Cyrille Robin (1). PROP DESIGN: Gabi Risse Interiors

ONLINE
Lineares Arbeiten gehört der Vergangenheit an. Die Objektberaterin hat Freude am **Multitasken.** *Kleid aus Lochspitze und breiter Gürtel: Dior. Reiterstiefel: Hermès*

SOUVERÄN
Perfekten Chic und **Kompetenz** *beweist der wadenlange, zweireihige Mantel und ist damit ideal für Kundentreffen. Mantel und Stiefel: Fendi. Haarreif: Hermès*

AUSZEIT
Kuschelige, bestickte Wolldecke für die **Couch,** *die auch als Poncho getragen werden kann. Decke: Irmas World. Tasche: Hermès*

IRINA LUNINA: Lange Zeit waren wir durch Trends geprägt. Wenn wir jedoch eine klare Vorstellung von dem haben, was wir schätzen, und das ist im Moment bei vielen der Fall, dann verlieren Trends ihre Relevanz. Wir lernen, einfach zu wohnen. Auf unsere Werte konzentriert, können wir authentische Häuser voller Bedeutung und Freude schaffen.

MADAME: *Sie makeln mit außergewöhnlichen Immobilien. Was macht ein Haus besonders und spannend?*

IRINA LUNINA: Ich liebe Häuser, die seit Jahren auf dem Markt sind oder als „schwierig" bezeichnet werden. Auch wenn ein Objekt nicht lebendig ist, hat es für mich eine Seele. Es ist wie ein leeres Gefäß, das Leben und Menschlichkeit braucht. Wir Menschen können den Unterschied zwischen einem geliebten und einem ungeliebten Haus erkennen. Ich liebe es, diesen „schwierigen" Häusern neues Leben und Liebe zu geben. Auch bei Kunden geht es meist um einen neuen Lebensabschnitt, und ich freue mich, behilflich sein zu dürfen.

MADAME: *Sie studieren nebenbei Wohn-Philosophie in Wien. Welche neue Erkenntnis hat Sie besonders beeindruckt?*

IRINA LUNINA: Dass unser Lebensraum direkten Einfluss auf unser Verhalten nimmt und damit unter Umständen sogar auf unsere Biografie. Es lohnt sich daher immer, sich mit den eigenen vier Wänden auseinanderzusetzen. Wenn wir unser Zuhause mit kritischem Blick betrachten, kann es sein, dass wir dabei auf Hinweise stoßen, die Aufschluss darüber liefern, warum wir bestimmte Lebensziele nicht erreichen. Das heißt im Umkehrschluss, wenn man in seiner Wohnung oder im Haus Dinge entdeckt, die einen stören oder die irgendwie nicht zum Selbstbild passen, hat man die Chance, eine grundlegende Veränderung zur aktivieren. Denn eine Neugestaltung des Interiors kann sich nicht nur positiv auf die Wohnqualität auswirken, sondern unter Umständen auch zu einem vollkommen neuen Lebensgefühl oder sogar Lebensabschnitt führen.

MADAME: *Welchen Ratschlag würden Sie jemandem geben, der nach dem Lesen dieses Interviews seine Wohnung oder sein Haus neu gestalten möchte?*

IRINA LUNINA: Die eigenen Bedürfnisse genau zu kennen und genau zu wissen, was man will und was man sich wünscht, ist grundsätzlich immer ein erster, wichtiger Schritt, um die eigenen vier Wände in ein richtiges Heim zu verwandeln, das optimal zu einem passt. Wichtig ist primär, dass ein Ort sich wie ein Zuhause anfühlt.

JASMIN KHEZRI

FOTOS & STYLING: Jasmin Khezri/Irmasworld (4)

OPULENT
Romantik trifft Exzentrik. So wünschen sich weibliche Kunden auch ihre **Traumimmobilie.** *Kleid: Miu Miu. Slipper: Miu Miu*

BLACK BOOK

Die Favoriten

LIEBLINGSARCHITEKT
Der Australier Rob Mills. Seine Arbeit umfasst neben klassischer Architektur und Innenarchitektur auch ganzheitliche Landschafts-Projekte, die Elemente wie Luft, Licht und Geräusche berücksichtigen

—

BESTE LEKTÜRE
„Das Granatarmband", ein russischer Klassiker von Alexander Kuprin

—

SCHÖNSTE URLAUBSDESTINATION
Nachhaltig und perfekt im Einklang mit der Natur – mit diesen Attributen besticht das „Nihi Sumba" in Indonesien. Das Credo ist hier nicht die Flucht aus dem Alltag, sondern die Rückbesinnung auf ein richtiges und gut gelebtes Leben

—

LIEBLINGSDUFT
Ich liebe die Raumdüfte von Byredo. Mein Favorit ist zur Zeit „Bibliothèque". Und alle Parfums von Hermès

—

PFLEGE-FAVORIT
Die medizinischen Skincare-Produkte von Obagi

—

DESIGNBÜRO
„Sehen ist mit den Augen spüren", sagt Axel Vervoordt, den ich sehr bewundere. Perfekte Proportionen und das Zusammenfügen von Alt und Neu machen den belgischen Innenarchitekten für mich zum Branchenbesten

—

SCHÖNSTES MUSEUM
Definitiv das Guggenheim-Museum in Bilbao, schon allein von außen ein architektonisches Meisterwerk

—

MÖBELKLASSIKER
Ich ziehe ehrlich gesagt echte, richtig alte Liebhaberobjekte einem neuen Designerstück vor. Wahre Vintage-Liebe …

HERZOG
LOIBNER
Fine Jewelry from Liechtenstein

Aldusblatt Kollektion · Vaduz
Hübner Vienna
Galli Zürich
Haussener Kreuzlingen
Zegg Samnaun & Ischgl
Gygax Aarau
Carl Glück München
Becker Hamburg

visit: www.herzogloibner.com
follow us on